

**KẾ HOẠCH**  
**Hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng**  
**Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2022**

Thực hiện Công văn số 1069/BCT-XTTM ngày 04 tháng 03 năm 2022 của Bộ Công Thương về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2022, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2022 như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Tôn vinh, quảng bá thương hiệu và hình ảnh Việt Nam, đồng thời quy tụ, khơi dậy nỗ lực của các ngành, các cấp ở địa phương và nhiệt huyết của cộng đồng doanh nghiệp trong công cuộc xây dựng thương hiệu, phát triển bền vững đất nước;

- Tăng cường sự nhận biết của các nhà phân phối và người tiêu dùng trong và ngoài nước đối với các sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam.

**2. Yêu cầu**

- Việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2022 phải thực hiện đồng bộ ở các sở, ban, ngành tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố;

- Tuyên truyền, quảng bá Chương trình Thương hiệu quốc gia, đồng thời tăng cường truyền thông về công tác xây dựng và phát triển thương hiệu quốc gia trong cộng đồng doanh nghiệp và xã hội.

**II. NỘI DUNG, THỜI GIAN**

**1. Nội dung**

- Treo băng rôn, pano với các nội dung hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2022.

- Tuyên truyền các nội dung hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2022 trên sóng phát thanh, truyền hình tỉnh, huyện, thành phố, Báo Tây Ninh và các nền tảng số khác.

- Tổ chức các diễn đàn, hội nghị, hội thảo, tọa đàm về Thương hiệu Việt Nam và các sự kiện bên lề như trưng bày, giới thiệu về sản phẩm đạt THQG Việt Nam, các sản phẩm có thương hiệu, đặc sản vùng miền.

**2. Thời gian:** từ 01/4/2022-24/4/2022.

*(Kèm theo phụ lục chi tiết)*

**III. KINH PHÍ:** Do các đơn vị tự cân đối.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Công Thương**

- Đăng thư chúc mừng của Bộ Trưởng Bộ Công Thương trên các nền tảng do đơn vị quản lý.

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành, đơn vị liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai, tổ chức thực hiện Kế hoạch này.

- Huy động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2022.

### **2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Phối hợp Sở Công Thương thẩm định và phân bổ các tuyến đường, vị trí treo băng rôn, banner, khẩu hiệu,... các nội dung hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2022 theo đúng quy định.

### **3. Sở Thông tin và Truyền thông**

Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương thực hiện nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền về các nội dung hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2022.

### **4. Các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố**

- Treo băng rôn, pano với các nội dung hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2022 tại trụ sở cơ quan (*Nội dung do Ban tổ chức Chương trình cung cấp thông qua Sở Công Thương và sẽ thông báo đến các đơn vị*).

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2022 theo chức năng, nhiệm vụ.

### **5. Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh**

Vận động, kêu gọi các doanh nghiệp, doanh nhân trên địa bàn tỉnh tham gia các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2022.


### **6. Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh**

Thực hiện bài viết, phóng sự và đưa tin về các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2022 trên các phương tiện truyền thông, mạng xã hội và các nền tảng số khác.

Đề nghị các sở, ngành tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan căn cứ nội dung Kế hoạch này, triển khai thực hiện các hoạt

động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2022./.

*Nơi nhận:* 

- Bộ Công Thương;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ngành;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Tây Ninh; Đài PTTH Tây Ninh;
- Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hội Doanh nhân trẻ tỉnh;
- LĐVP; PKT;
- Lưu: VT. 

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Dương Văn Thắng**

**PHỤ LỤC**

**Hoạt động, thời gian hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2022**  
*(kèm theo Kế hoạch số 1087 /KH-UBND ngày 01 / 4 / của UBND tỉnh)*

<b>TT</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Đơn vị thực hiện</b>	<b>Thời gian</b>
<b>1</b>	Thực hiện bài viết, phóng sự và đưa tin về các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2022 trên các phương tiện truyền thông, mạng xã hội và các nền tảng số khác.	Báo Tây Ninh; Đài Phát thanh và truyền hình Tây Ninh	Từ 01/4 đến 24/4/2022
<b>2</b>	Đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương	Sở Công Thương	Từ 11/4 đến 24/4/2022
<b>3</b>	Treo băng rôn, pano với các nội dung hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2022	Các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố	Từ 17/4 đến 24/4/2022
<b>4</b>	Tổ chức các diễn đàn, hội nghị, hội thảo, tọa đàm về Thương hiệu Việt Nam và các sự kiện bên lề như trưng bày, giới thiệu về sản phẩm đạt THQG Việt Nam, các sản phẩm có thương hiệu, đặc sản vùng miền.	Sở Công Thương	Ngày 20/4/2022