

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Tây Ninh năm 2022

Thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 08 tháng 01 năm 2022 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và Dự toán ngân sách nhà nước năm 2022; Nghị quyết số 37/NQ-HĐND ngày 09 tháng 12 năm 2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh khóa X, kỳ họp thứ 2 về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2022; Quyết định số 01/QĐ-UBND ngày 08 tháng 01 năm 2022 của UBND tỉnh về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Tây Ninh năm 2022, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Tây Ninh năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm phát triển kinh tế - xã hội tỉnh năm 2022; các sự kiện hội nhập kinh tế quốc tế nổi bật trong năm 2022; về kết hợp kinh tế với quốc phòng an ninh; về chủ quyền lãnh thổ, bảo vệ chủ quyền biển đảo và an ninh biên giới trong tình hình mới; về các hiệp định thương mại, cộng đồng văn hoá xã hội ASEAN; các giải pháp phục hồi kinh tế, hỗ trợ tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh nhằm tạo sự chuyển biến tích cực về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành và sự đồng thuận của Nhân dân trong việc thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng an ninh của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Nội dung tuyên truyền bảo đảm bám sát các chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách pháp luật của Nhà nước về định hướng chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Tạo sự gắn kết, phối hợp chặt chẽ giữa các cấp, các ngành, các huyện, thị xã, thành phố trong việc tuyên truyền các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng an ninh trên địa bàn tỉnh.

- Thực hiện công tác truyền thông theo hướng công khai, minh bạch, đầy đủ, kịp thời các vấn đề được dư luận, xã hội quan tâm nhằm tạo sự đồng thuận xã hội; đấu tranh phản bác lại các thông tin xuyên tạc, sai sự thật, chống phá của các thế lực thù địch trong tiến trình phục hồi và phát triển kinh tế của tỉnh.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền về triển khai thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 08 tháng 01 năm 2022 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội; Nghị quyết số 37/NQ-HĐND ngày 09 tháng 12 năm 2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh Tây Ninh khóa X, kỳ họp thứ 2 về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2022.

2. Tuyên truyền triển khai thực hiện đường lối, chính sách phát triển kinh tế - xã hội ở các cấp, các ngành; tuyên truyền về công tác triển khai Quy hoạch tỉnh Tây Ninh thời kỳ 2021 – 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

3. Đẩy mạnh tuyên truyền về cơ cấu lại các ngành, lĩnh vực theo hướng bền vững dựa trên nền tảng công nghệ hiện đại, ứng dụng các thành tựu của Cách mạng công nghiệp 4.0; xây dựng Chính quyền điện tử hướng tới Chính quyền số tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2020-2025, định hướng đến năm 2030; tuyên truyền về chủ trương, giải pháp, kết quả chuyển đổi số cũng như kết quả việc triển khai thí điểm chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh; ứng dụng công nghệ thông tin vào cải cách hành chính, xây dựng chính quyền điện tử, xây dựng đô thị thông minh và thí điểm mô hình đô thị thông minh cho thành phố Tây Ninh và thị xã Hoà Thành; các giải pháp hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp ngành nghề truyền thống, doanh nghiệp sản xuất chuyển đổi sang cung cấp sản phẩm, dịch vụ trên các nền tảng số, sản xuất thông minh và từng bước thực hiện tái cấu trúc doanh nghiệp, nâng cao năng lực nội tại của doanh nghiệp nhằm đẩy mạnh phát triển kinh tế số tại Tây Ninh; các chủ trương, chính sách hỗ trợ, khuyến khích người dân và doanh nghiệp sử dụng dịch vụ công trực tuyến mức 4 và triển khai liên thông 100% dịch vụ công trực tuyến mức 4 lên Cổng dịch vụ công Quốc gia; tuyên truyền các chủ trương, giải pháp, kết quả liên quan tới an toàn thông tin, quản lý dữ liệu, an ninh mạng tại Tây Ninh.

4. Tuyên truyền về sự gắn kết hài hoà, hợp lý giữa phát triển kinh tế với văn hóa, xã hội; nâng cao chất lượng giáo dục đào tạo, đẩy mạnh nghiên cứu khoa học, phát triển và ứng dụng công nghệ, thúc đẩy đổi mới sáng tạo; phản ánh thực tiễn triển khai các chủ trương, chính sách về văn hóa, xã hội, giáo dục, y tế, an sinh xã hội; tăng cường quản lý tài nguyên, bảo vệ môi trường, phòng, chống thiên tai, ứng phó với biến đổi khí hậu, vệ sinh an toàn thực phẩm; công tác phòng chống tệ nạn xã hội, phòng chống bạo lực gia đình, học đường.

5. Tuyên truyền hiệu quả quản lý, sử dụng hiệu quả đất đai, tài nguyên; tăng cường bảo vệ môi trường; chủ động phòng, chống thiên tai, thích ứng với biến đổi khí hậu; tuyên truyền, phổ biến, quản lý, sử dụng các quy định pháp luật về khoáng sản, nhằm góp phần nâng cao nhận thức hiệu quả sử dụng khoáng sản của tổ chức, cá nhân trong hoạt động khai thác khoáng sản; tuyên truyền giáo dục pháp luật nâng cao nhận thức người dân về bảo vệ môi trường.

6. Tăng cường công tác tuyên truyền, đối ngoại biên giới, củng cố, tăng cường tiềm lực quốc phòng, an ninh; bảo đảm trật tự, an toàn xã hội; hiệu quả hoạt động đối ngoại, chú trọng tuyên truyền Đề án “Tăng cường hoạt động đối ngoại địa phương đảm bảo quốc phòng, an ninh; mở rộng hợp tác đầu tư, giao lưu văn hóa, quảng bá hình ảnh địa phương, nâng cao chất lượng hiệu quả công tác hợp tác quốc tế, giai đoạn 2021-2025”; thông tin, tuyên truyền về những thành tựu của công cuộc

đổi mới đất nước nói chung và tỉnh Tây Ninh nói riêng; các hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh làm việc tại nước ngoài và các đoàn nước ngoài đến làm việc tại tỉnh; các chương trình hợp tác phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; các hoạt động giao lưu văn hóa, ký kết chương trình phối hợp công tác của các tổ chức chính trị, xã hội, doanh nghiệp trong tỉnh với các tổ chức chính trị, xã hội địa phương, doanh nghiệp nước ngoài; tình hình hội nhập kinh tế quốc tế của tỉnh Tây Ninh.

7. Chú trọng tuyên truyền, cổ vũ những mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương người tốt, việc tốt. Tăng cường công tác nắm bắt tình hình, nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh phản bác những thông tin sai sự thật, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch; những vấn đề, vụ việc nhạy cảm, thu hút sự chú ý của dư luận. Nâng cao hiệu quả công tác dân vận chính quyền, phối hợp chặt chẽ với Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức thành viên, góp phần tạo đồng thuận xã hội, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc, phấn đấu hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội đề ra.

III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Hợp tác tuyên truyền với các cơ quan thông tấn báo chí ngoài tỉnh về chủ trương, định hướng phát triển lớn của tỉnh, các chương trình đột phá về: kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội, nông nghiệp công nghệ cao, phát triển du lịch, ứng dụng công nghệ thông tin trong cải cách hành chính, chuyển đổi số, xây dựng chính quyền điện tử và đô thị thông minh; giới thiệu quảng bá hình ảnh quê hương, con người Tây Ninh; những thành tựu nổi bật, những mô hình hay trên địa bàn tỉnh

- a) Hợp tác với Trung tâm Truyền hình Việt Nam khu vực Nam bộ (VTV9).
- b) Hợp tác với Truyền hình Quốc hội.
- c) Hợp tác với cơ quan thường trú Đài Tiếng nói Việt Nam tại TP.HCM.
- d) Hợp tác Báo Sài Gòn Giải phóng.
- e) Hợp tác với Báo Tuổi trẻ.
- f) Hợp tác với Báo Thanh niên.
- g) Hợp tác với Báo Tin tức (Thông tấn xã Việt Nam).
- h) Hợp tác với Báo VietNamnet.
- i) Hợp tác với Báo Tiền phong.
- j) Hợp tác với Báo điện tử VTC News.
- k) Hợp tác với Báo Công lý.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp cung cấp thông tin: Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Thời gian triển khai thực hiện: Quý II, III, IV/2022.

2. Đặt hàng các cơ quan báo chí trong tỉnh thông tin tuyên truyền về chủ trương đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin cơ sở trong tình hình mới; tuyên truyền về kết hợp phát triển kinh tế gắn với đảm bảo quốc phòng an ninh; tuyên truyền về bảo vệ chủ quyền biên

giới đất liền, biển đảo và các nội dung liên quan biển đảo trên Hệ thống thông tin cơ sở của tỉnh

a) Đặt hàng Đài PTTH tỉnh thực hiện các chương trình phóng sự truyền hình có phụ đề tiếng Việt, tiếng Anh và tiếng Khmer phát trên Cụm thông tin cơ sở của tỉnh tại cửa khẩu quốc tế Mộc Bài, Xa Mát và khu vực trung tâm giao thương.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị thực hiện: Đài Phát Thanh và Truyền hình Tây Ninh.
- Thời gian triển khai thực hiện: Quý II, III, IV/2022.

b) Xây dựng chương trình phát thanh tuyên truyền, phát trên sóng truyền thanh cấp huyện.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh 09 huyện, thị xã, thành phố.
- Thời gian triển khai thực hiện: Quý II, III, IV/2022.

c) Xây dựng tin, bài, clip tuyên truyền trên Cụm thông tin cơ sở của tỉnh về tình hình phát triển KT-XH; tuyên truyền biển đảo và phân giới cắm mốc; phong trào thi đua yêu nước tỉnh và các gương điển hình tiên tiến.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Thời gian triển khai thực hiện: Năm 2022.

3. Tổ chức họp báo cung cấp thông tin cho báo chí về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, những vấn đề dư luận đặc biệt quan tâm; tổ chức tập huấn và tham dự hội nghị tập huấn công tác thông tin cơ sở và tuyên truyền biển, đảo cho cán bộ làm công tác tuyên truyền các cấp

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp cung cấp thông tin: Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố.
- Thời gian thực hiện: Năm 2022.

IV. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện: **2.193.000.000** đồng (*Bằng chữ: Hai tỷ, một trăm chín mươi ba triệu đồng*).

Nguồn kinh phí: Sử dụng từ nguồn kinh phí Thông tin cơ sở và kinh phí hợp tác với các cơ quan báo chí ngoài tỉnh đã giao cho Sở Thông tin và Truyền thông năm 2022.

(Kèm theo phụ lục)

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Tùy theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị và nội dung của Kế hoạch này, phối hợp chặt chẽ với Sở Thông tin và Truyền thông định kỳ hoặc đột xuất cung cấp thông tin nổi bật cho các cơ quan thông tấn báo chí, đặc biệt là các cơ quan báo chí

Trung ương và địa phương có văn phòng đại diện, phóng viên phụ trách địa bàn tỉnh Tây Ninh.

- Chủ động rà soát, nắm chắc các thông tin đăng tải trên báo chí, mạng xã hội có liên quan đến chức năng, nhiệm vụ, phạm vi quản lý của ngành, đơn vị mình; thông báo kịp thời cho Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức họp báo cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ cho các cơ quan báo chí về những vấn đề được dư luận, xã hội quan tâm nhằm tuyên truyền, đấu tranh phản bác lại các thông tin xuyên tạc, chống phá, thông tin sai sự thật.

- Thực hiện nghiêm túc việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí theo Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ. Trường hợp thay đổi Người phát ngôn, thông báo kịp thời cho Sở Thông tin và Truyền thông cập nhật, cung cấp cho các cơ quan báo chí.

- Thông báo cho Sở Thông tin và Truyền thông qua số điện thoại tiếp nhận thông tin phản ánh: 0918.204.231; email: duongdaynongbaochi@tayninh.gov.vn khi phát hiện tổ chức, cá nhân lợi dụng danh nghĩa báo chí hoặc mạo danh nhà báo để sách nhiễu doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân nhằm trục lợi.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch này.

- Cập nhật danh sách phóng viên các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương thường trú hoặc phụ trách địa bàn Tây Ninh cung cấp cho các sở, ban, ngành tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố biết, phối hợp cung cấp thông tin.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức họp báo cung cấp thông tin cho báo chí về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh theo hướng công khai, minh bạch, đầy đủ, kịp thời về các vấn đề được dư luận xã hội quan tâm, đảm bảo đúng quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước.

- Tổng hợp danh sách Người phát ngôn và cung cấp thông tin của các cơ quan hành chính nhà nước trên địa bàn tỉnh, cung cấp cho báo chí Trung ương và địa phương thường trú hoặc phụ trách địa bàn Tây Ninh.

- Theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch; tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

3. Sở Tài chính

Căn cứ vào khả năng ngân sách nhà nước hàng năm, cân đối, đề xuất hỗ trợ và bổ sung kinh phí để thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch này; hướng dẫn, kiểm tra tài chính theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

4. Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh

Bám sát định hướng của Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ, nội dung Kế hoạch này, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục thông tin tuyên truyền về chủ trương, đường lối, chính sách phát triển kinh tế - xã hội, chính sách thu hút đầu tư của tỉnh; kịp thời đăng tải thông tin chính thống, phản bác những luận điệu xuyên tạc, sai sự thật của các thế lực thù địch; những vấn đề, vụ việc nhạy cảm, thu hút sự chú ý của dư luận.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Tây Ninh năm 2022. Đề nghị Thủ trưởng các sở, ban, ngành tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- TT: TU, HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Công an, Bộ CHQS, BCH BDBP tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các cơ quan thông tấn báo chí;
- LĐV.P;
- Phòng KGVX;
- Lưu: VT, VP UBND tỉnh. Tỉnh

15

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Võ Đức Trọng

Phụ lục



DỰ TOÁN KINH PHÍ HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN CƠ SỞ NĂM 2022
(Kèm theo Kế hoạch số 975/KH-UBND ngày 23/3/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh)

STT	Nội dung thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp cung cấp thông tin	Đơn vị thực hiện/Kênh phát sóng	Thời gian thực hiện theo KH	Dự toán năm 2022	Ghi chú
A	HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN VỚI CÁC CƠ QUAN TRONG TỈNH VÀ TRÊN HỆ THỐNG					203.000.000	
	Đặt hàng các cơ quan báo chí trong tỉnh thông tin tuyên truyền về chủ trương đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin cơ sở trong tình hình mới; tuyên truyền về kết hợp phát triển kinh tế gắn với đảm bảo quốc phòng an ninh; tuyên truyền về bảo vệ chủ quyền biển đảo và các nội dung liên quan biển đảo; tuyên truyền công khai, minh bạch, đầy đủ, kịp thời về các vấn đề được dư luận, xã hội quan tâm; tuyên truyền về tình hình phát triển kinh tế xã hội tỉnh 2022... trên Hệ thống thông tin cơ sở của tỉnh					178.000.000	
1	Đặt hàng Đài PTTH tỉnh thực hiện các chương trình phóng sự truyền hình có phụ đề tiếng Việt, tiếng Anh và tiếng Khmer	Sở TTTT		Đài Phát Thanh và Truyền hình Tây Ninh	Quý II, III, IV/2022	100.000.000	
2	Xây dựng chương trình phát thanh tuyên truyền, phát trên sóng truyền thanh cấp huyện	Sở TTTT		Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh cấp huyện	Quý II, III, IV/2022	64.000.000	
3	Xây dựng tin, bài, clip tuyên truyền trên Cụm thông tin cơ sở của tỉnh	Sở TTTT		Sở TTTT	Năm 2022	14.000.000	
III	Tổ chức họp báo; tổ chức tập huấn và tham dự hội nghị tập huấn công tác thông tin cơ sở và tuyên truyền biển, đảo cho cán bộ làm công tác tuyên truyền các cấp.	Sở TTTT		Sở TTTT	Năm 2022	25.000.000	

B	KINH PHÍ HỢP TÁC THÔNG TIN VỚI BÁO CHÍ NGOÀI TỈNH					1.990.000.000	
	Hợp tác tuyên truyền với các cơ quan thông tấn báo chí ngoài tỉnh về tình hình phát triển kinh tế xã hội tỉnh 2022 và các sự kiện văn hóa, xã hội, du lịch, ẩm thực.						Theo Thông báo Kết luận số 312/VP-TH ngày 13/01/2022 về việc kết luận cuộc họp Chủ tịch, các Phó Chủ tịch cho ý kiến đề xuất hợp tác với các cơ quan báo chí ngoài tỉnh năm 2022.
1	Hợp tác Trung tâm Truyền hình Việt Nam khu vực Nam bộ (VTV9)	Sở TTTT	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Trung tâm Truyền hình VN khu vực Nam bộ	Quý II,III,IV/2022	350.000.000	
2	Hợp tác với Truyền hình Quốc hội	Sở TTTT	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Truyền hình Quốc Hội	Quý II,III,IV/2022	100.000.000	
3	Hợp tác với Cơ quan Thường trú Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV)	Sở TTTT	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Cơ quan thường trú Đài Tiếng nói Việt Nam tại TP.HCM.	Quý II,III,IV/2022	50.000.000	
4	Hợp tác với Báo Sài Gòn Giải phóng	Sở TTTT		Báo SGGP	Quý II,III,IV/2022	350.000.000	
5	Hợp tác với Báo Tuổi trẻ	Sở TTTT	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Báo Tuổi Trẻ	Quý II,III,IV/2022	200.000.000	
6	Hợp tác với Báo Thanh niên	Sở TTTT	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Báo Thanh niên	Quý II,III,IV/2022	200.000.000	Tăng 160.000.000 theo Thông báo số 312/VP-TH ngày 13/01/2022 về việc kết luận cuộc họp Chủ tịch, các Phó Chủ tịch cho ý kiến đề xuất hợp tác với các cơ quan báo chí ngoài tỉnh năm 2022.
7	Hợp tác với Báo Tin tức (Thông tấn xã Việt Nam)	Sở TTTT	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Báo Tin tức	Quý II,III,IV/2022	40.000.000	

8	Hợp tác với Báo VietNamnet	Sở TTTT	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Báo VietNamnet	Quý II,III,IV/2022	200.000.000	
9	Hợp tác với Báo Tiền phong	Sở TTTT	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Báo Tiền phong	Quý II,III,IV/2022	200.000.000	Tăng 50.000.000 theo Thông báo số 312/VP-TH ngày 13/01/2022 về việc kết luận cuộc họp Chủ tịch, các Phó Chủ tịch cho ý kiến đề xuất hợp tác với các cơ quan báo chí ngoài tỉnh năm 2022.
10	Hợp tác với Báo điện tử VTC News	Sở TTTT	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Báo điện tử VTC News	Quý II,III,IV/2022	200.000.000	Theo Công văn số 1690/VP-TH ngày 16/3/2022 về Kết luận cuộc họp Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh về chủ trương hợp tác với Báo điện tử VTC News năm 2022 và đề xuất nội dung hợp tác tuyên truyền với Báo Công lý..
11	Hợp tác với Báo Công lý	Sở TTTT	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Báo Công lý	Quý II,III,IV/2022	100.000.000	
Tổng cộng:						2.193.000.000	Đề nghị Bổ sung KP: 510 triệu hợp tác báo Thanh niên; Báo Tiền phong; Báo điện tử VTC News; Báo Công lý
(Bảng chữ: Hai tỷ, một trăm chín mươi ba triệu đồng)							